SENA Servicio Nacional de Aprendizaje	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA** **CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION** **PLAN DE TRABAJO CONCERTADO** Desarrollo Proceso Formativo

PROGRAMA FORMACION:	Tecnologo en Desarrollo de procesos de mercadeo
FICHA:	3228840
INSTRUCTOR:	Yury Jasbreidy Montaña Barrera
GUIA DE APRENDIZAJE:	Seleccionar estrategias de mercadeo de acuerdo con • políticas de la organización

Tabla 1. Descriptores para el Desarrollo de la Ruta de Aprendizaje.

NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO	
		Físico	Digital		SI	NO
ANGEL SEBASTIAN ALDANA BOLAÑOS	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
JUAN SEBASTIAN ALVAREZ GARAY	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
PAULA CAMILA FLORIAN RODRIGUEZ	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
SANTIAGO GARCIA SUSA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		

SENA
Servicio Nacional de Aprendizaje

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

Desarrollo Proceso Formativo

NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO	
		Físico	Digital		SI	NO
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
INGRID TATIANA GOMEZ QUINTERO	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
KEVIN LEONARDO GUERRERO ALZATE	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
DANIEL STEVEN GUZMAN RUEDA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
BRAYAN CAMILO LÓPEZ LACHE	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
ERIKA NATALIA LOZANO RAMIREZ	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		

SENA
Servicio Nacional de Aprendizaje

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

Desarrollo Proceso Formativo

NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO	
		Físico	Digital		SI	NO
YULY DAYANA LUGO MEDINA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
KEVIN SEBASTIAN MALDONADO ORDOÑEZ	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
JUAN PABLO MARTINEZ MOYA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
ANGIE LISED MARTINEZ PEÑA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
JUAN DAVID MARTINEZ VARGAS	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		

SENA
Servicio Nacional de Aprendizaje

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

Desarrollo Proceso Formativo

NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO	
		Físico	Digital		SI	NO
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
CAMILO ANDRES MORALES BEDOYA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
JUAN ESTEBAN OLAYA MELO	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
JENIFER SOFIA PINZON GARCIA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
NICOLAS DAVID QUINTERO CASTILLO	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		

SENA
Servicio Nacional de Aprendizaje

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

Desarrollo Proceso Formativo

NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO	
		Físico	Digital		SI	NO
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
CRISTHIAN DAVID RODRIGUEZ CORTES	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
HEIDER STEVENN TORRES GARCIA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		
SALOME ZAPATA RAMIREZ	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		16/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	23/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	02/03/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		09/03/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	16/03/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		23/03/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	30/03/2026		